

Comitato per l'imprenditoria femminile: COMUNICATO STAMPA - Workshop formativo

03 December 2014

Il comitato per l'imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Benevento organizza in collaborazione con Unioncamere un workshop formativo dal tema "Web 2.0: prospettive e criticità per le imprese". L'incontro è rivolto al tessuto imprenditoriale e agli istituti scolastici della provincia.

Numeroso il parterre dei relatori.

Dopo i saluti da parte del presidente della Camera di commercio Antonio Campese e del Presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile del locale ente camerale Annarita De Blasio, si alterneranno al tavolo Andrea Fiacchi - esperto Si.Camera (Sistema Camerale Servizi) con un contributo dal titolo "social network cosa fare e non fare", Anna Zollo responsabile editoriale <http://www.frodialimentari.it/> che affronterà il tema "E-commerce e frodionline: prospettive e criticità" e Bianca Donisi - componente del comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile che farà una panoramica su "Ruralità e innovazione: le esperienze delle imprese femminili nell'agroalimentare".

L'incontro si concluderà con un dibattito incentrato sulle esperienze della Confesercenti, Coldiretti e CNA e che vedrà, tra gli altri, la presenza di Laura Scarinzi (Neikos), Patrizia Iannella (Torre Oriente) e la graphic designer Paola Serino.

All'iniziativa parteciperanno gli studenti e una rappresentanza di docenti dell'istituto Alberti (diretto dalla Dott. Barricella) e del liceo artistico (diretto dal prof. De Cunto).

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione all'incontro.

programma